

COMPROMISO CON EL PLANETA

NUESTROS LOGROS 2024



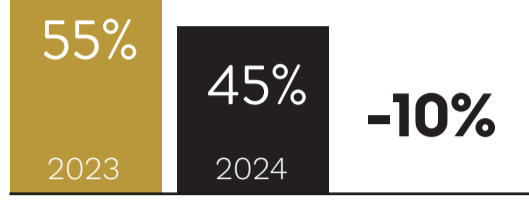
Estrategia ambiental consciente



01. ACCIÓN POR EL CLIMA



Energía renovable consumida



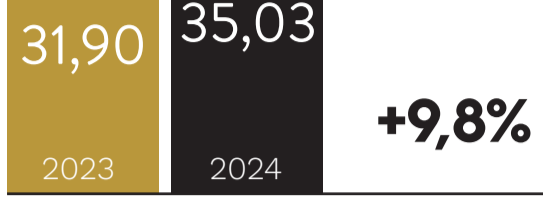
% energía renovable

OBJETIVO 2025 90% energía renovable

*Objetivo fijado a nivel de Grupo Zamora Company



Emisiones y huella de carbono



g CO2 e / l embotellado

OBJETIVO 2025 -15% emisiones GEI vs. 2018

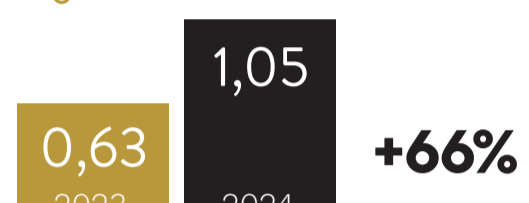
*Objetivo fijado a nivel de Grupo Zamora Company



02. CIRCULARIDAD



Consumo relativo de agua



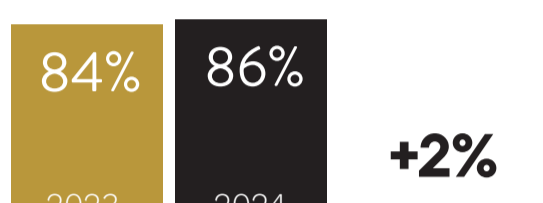
l agua / l embotellado

OBJETIVO 2025 -15% de agua consumida vs. 2018

*Objetivo fijado a nivel de Grupo Zamora Company



Residuos valorizados



(% valorizable / reciclables)

OBJETIVO 2025 100% residuos valorizados

*Objetivo fijado a nivel de Grupo Zamora Company



Vertidos

Vertido **0** a cauce público



Packaging circular

-10gr peso botella 1l



-7t CO2 eq/año

-18t vidrio/año



Modificación de troqueles de las cajas

-13t papel/año



Modificación del sistema de protección de las botellas

-2t cartón/año



Eliminación de la decoración de pintura

Reducción de emisiones de CO2 estimada de 0,5t



03. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



Certificación ISO 14001

Creemos en las personas



04. PROVEEDORES CONSCIENTES



Modelo logístico eficiente y sostenible con el uso de pallets reutilizables



100% de papel y cartón FSC en materiales publicitarios



05. SATISFACCIÓN DE CONSUMIDORES Y CLIENTES

Organización de la gala de bienvenida de los prestigiosos Premios Soles Repsol

Grabación de un episodio del popular programa MasterChef



FUNDACIÓN CANTE DE LAS MINAS

Celebración de la Gala Sublime Flamenco, en colaboración con el Festival Internacional del Cante de las Minas

Experiencia 43', el espacio experiencial de la marca, primer centro de turismo industrial de España en recibir el sello "S" Sostenibilidad Turística.



Medalla de plata Licor 43 Crème Brulee (The Spirits Business Masters)



Medalla de bronce con Licor 43 Crème Brulee (International Spirits Challenge 2024)

Licor 43 Chocolate, elegido Producto del Año por su carácter innovador con cacao 100% de origen sostenible, a través de un proveedor perteneciente al programa "Cocoa Horizons", que impulsa la prosperidad de los cultivadores de cacao y ayuda a construir comunidades agrícolas autosuficientes que protegen la naturaleza.



Doble oro para Licor 43 Crème Brulee (SIP Awards 2024)



Licor 43 patrocina el festival Chefs On Fire Madrid

Espacio 'Cuarentaytrés', llamado a ser un referente gastronómico y de ocio en la Región de Murcia



ISO 9001 (Calidad) e IFS (Calidad y Seguridad Alimentaria).